

Étude de marché des soins esthétiques

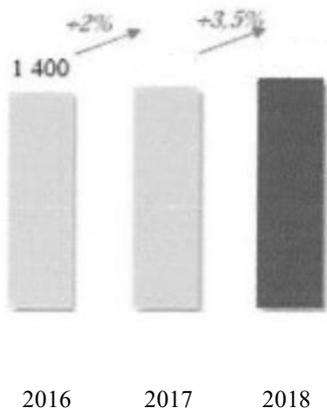
Mise en situation : Anna, esthéticienne et gérante de l'institut « Les jardins de la beauté », a repris récemment l'institut de Mme Fabian. Elle souhaite augmenter le chiffre d'affaires sur les secteurs qui sont porteurs dans les documents qu'elle a étudiés ci-dessous.

Constats pour le marché esthétique et segmentation :

- Le marché mondial de l'esthétique représentait 3,5 milliards d'euros en 2018.
- On a constaté une croissance globale de 10 % par rapport à 2017.
- Au-delà de 2018 la croissance annuelle est prévue autour de 11 % jusqu'en 2022 sur les marchés à équipement (type épilation), ainsi que les produits de rajeunissement.
- En France, le chiffre d'affaires hors taxes des instituts de beauté et espaces de soins corporels, principaux acteurs du marché de l'épilation et du rajeunissement, est illustré ci-dessous :

Chiffre d'affaires réalisé par les instituts de beauté et espaces de soins corporels (en millions d'euros)

Document 1 :



1) a) Indiquer le chiffre d'affaires réalisé en 2016 :

b) Calculer le chiffre d'affaires réalisé en 2017 :

.....

c) Calculer le chiffre d'affaires réalisé en 2018 :

.....

d) Calculer la proportion du chiffre d'affaires français dans le chiffre d'affaire mondial en 2018 :

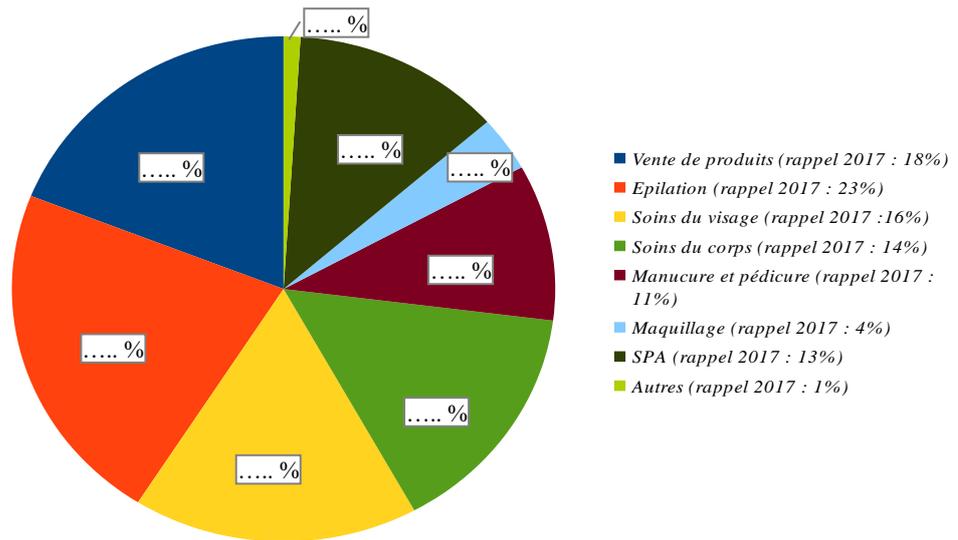
.....

e) La somme des deux pourcentages successifs correspond-elle au pourcentage d'augmentation entre l'année 2016 et 2018 :

.....

Répartition des 1,478 millions d'euros HT de chiffre d'affaires réalisés en France en 2018 par les instituts de beauté et espaces de soins corporels selon leurs principales activités :

Document 2 :



2) a) Compléter le tableau ci-dessous (Écrire quelques calculs et arrondir à l'unité près)

.....

b) Reporter les fréquences sur le secteur circulaire.

c) Calculer les chiffres d'affaires correspondants dans la 4ème colonne (Écrire quelques calculs et arrondir à l'unité près)

.....

Domaine d'activité	Angle (en °)	Fréquence en %	Chiffre d'affaires HT
Vente de produits	68
Épilation	79
Soins du visage	61
Soins du corps	55
Manucure et pédicure	36
Maquillage	13
SPA	45
Autres
TOTAL	360

3) a) Quels sont les secteurs dont le chiffre d'affaires a augmenté.

.....

b) Quels sont les secteurs dont le chiffre d'affaires a diminué.

.....
.....
.....

c) Calculer le chiffre d'affaires total TTC (TVA 20 %)

.....
.....

d) Suite à ce constat, indiquer quels sont les soins que l'esthéticienne doit développer dans son institut ? Justifier votre réponse.

.....
.....

e) Dans le tarif de l'institut que vous avez repris, appliquer une augmentation de 15 % sur les soins sélectionnés à la question précédente.

.....
.....

L'organisation du marché

Par type de fonctionnement :

- les instituts indépendants non rattachés à un réseau : ils sont fortement majoritaires dans le secteur et représentent 2/3 des entreprises du secteur. Il s'agit essentiellement de petites structures : 80% des entreprises du secteur n'emploient aucun salarié.
- Les réseaux sous enseigne : ils se sont beaucoup développés ces dernières années et fédèrent aujourd'hui 1/3 des entreprises du secteur.

Ce sont les concepts low cost qui sont les plus représentés. Leur principe repose sur une offre tarifaire très attractive (abonnement mensuel) et des services adaptés aux nouvelles attentes des clients : sans rendez-vous, soins express, etc.

Les principaux leaders du secteur sont Body Minute (350 unités) et Esthetic Center (200 unités).

La plupart des enseignes de parfumeries et/ou de cosmétiques ont développé une activité d'institut de beauté contribuant à exacerber les pressions concurrentielles. C'est le cas de Beauty Success (300 unités) ou de Yves Rocher (650 unités).

Par niveau de spécialisation :

- Les instituts généralistes : ces instituts proposent tout type de soins à la personne.
- Les instituts spécialisés : la spécialisation des prestations de soins est une tendance de fond dans le secteur. Ainsi, les beauty bar prolifèrent : bar à ongles, bar à sourcils, bar à sourire, bar à maquillage etc. Ces concepts allient rapidité, praticité (sans rendez-vous) et positionnement prix attractifs (abonnements, forfaits).

Tous les cabinets de soins, qu'ils soient spécialistes ou généralistes, diversifient leur chiffre d'affaires grâce à la vente de produits de beauté. En moyenne, 3/4 du chiffre d'affaires proviennent des soins, 1/4 provient de la vente de produits.

NOMBRE D'ENTREPRISES DU SECTEUR

2018

48 092⁽¹⁾

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR EN VALEUR (INDICE ICA BASE 100 EN 2015)

2019	126,8 ⁽³⁾
2018	119,7
2017	113,9
2016	107,3
2015	100,0
2014	94,1
2013	88,4
2012	83,8
2011	78,5
2010	70,8

(1) Source : INSEE, démographie des entreprises et des établissements 2017 - champs marchand non agricole, Stocks d'entreprise au 31 décembre 2018.

(2) Source : INSEE, ESANE.

(3) Source : INSEE, Bulletin statistique.

Problématique : on souhaite faire des prévisions sur l'évolution probable du chiffre d'affaires en 2022

1. Proposer une méthode pour répondre à la problématique :

.....
.....
.....
.....
.....

2. Représenter le nuage de points de cette série dans le repère ci-joint. Quelle est sa forme ?

.....

3. Calculer les coordonnées du point moyen G

.....
.....

4. Faire apparaître la courbe de tendance (préciser la méthode utilisée) et noter son équation :

.....

5. Répondre à la problématique en détaillant la méthode utilisée

Graphiquement :
.....
.....
.....
.....

Par le calcul :
.....
.....
.....
.....
.....
.....

